



# Master in International Hotel & Tourism Management

# MASTER IN INTERNATIONAL HOTEL & TOURISM MANAGEMENT



Il Master in International Hotel & Tourism Management è un **programma di alta formazione** pensato per coloro che desiderano acquisire una **preparazione completa e di livello internazionale nel settore dell'hospitality e del turismo.**

Offerto a Roma, il Master è completamente compatibile con un'attività professionale. È disponibile in modalità full time, morning only, part-time verticale e part-time à la carte su varie edizioni del Master, nonché a moduli specialistici o giornate a libera scelta, per rispondere a diversi livelli di esperienza e a esigenze specifiche.

Durante il corso, i partecipanti hanno l'opportunità di esplorare **15 aree tematiche** fondamentali per la gestione alberghiera, utilizzando un metodo pratico e innovativo che favorisce l'apprendimento immediato attraverso esercitazioni sul campo.

Con l'accesso a risorse di alto livello e il supporto di esperti del settore, il Master offre un'**esperienza formativa completa e orientata alla realtà lavorativa.**

Inoltre, gli studenti hanno la possibilità di svolgere uno **stage di 6 mesi, personalizzato** in base ai loro obiettivi professionali, sia **in Italia che all'estero**, in collaborazione con alcune delle aziende più prestigiose del settore.



# HIGHLIGHTS

# DEL MASTER

## **Formazione intensiva**

30 giorni di alta formazione a Roma, compatibile con impegni professionali.

## **Flessibilità didattica**

Full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta, moduli specialistici e giornate a libera scelta.

## **Programma completo**

15 aree tematiche che coprono tutti gli aspetti della direzione alberghiera.

## **Docenti d'eccellenza**

Professionisti e consulenti di rilievo nel settore dell'hospitality.

## **Metodo ACTIVE-LEARNING**

Il 50% del tempo dedicato a esercitazioni pratiche per un apprendimento immediato.

## **Esperienza sul campo**

Formazione in una struttura alberghiera per massimizzare la concretezza tecnica.

## **Materiali esclusivi**

materiale didattico internazionale e alla IHMA LIBRARY.

## **IHMA Recruiting Day**

Incontri con i recruiter delle più grandi aziende del settore.

## **Titolo riconosciuto**

Diploma di MASTER IN DIREZIONE ALBERGHIERA.

## **Stage su misura**

6 mesi in Italia o all'estero, personalizzati in base al progetto formativo individuale.

## **Supporto Career Placement**

Servizi per favorire opportunità lavorative post-tirocinio.

## **Selezioni obbligatorie**

Processo selettivo per garantire l'accesso ai candidati più idonei.



## RISULTATI IN BREVE

Un percorso formativo unico: il master combina didattica avanzata, esperienze pratiche e opportunità di networking senza pari:

- Presente dal 2009, con 43 edizioni realizzate.
- 1.256 candidati formati con un tasso di soddisfazione del 97%.
- 95% di placement post-formazione.
- Partecipanti provenienti da oltre 37 paesi nel mondo.
- Oltre 1.200 aziende partner a livello globale.

## VANTAGGI ESCLUSIVI

Strumenti esclusivi per il tuo successo:

- Accesso alla prestigiosa IHMA Library, una risorsa internazionale con materiali didattici avanzati.
- Incontro diretto con i recruiter delle principali aziende del settore per l'IHMA Recruiting Day.
- Servizi di Career Services per garantire placement post-stage.
- Supporto durante la fase di ricerca lavoro post-stage.



# Obiettivi del Master

**Formazione completa per i futuri leader del settore alberghiero e turistico**

Il Master in International Hotel & Tourism Management ha l'obiettivo di fornire una preparazione completa e pratica per **diventare leader nel settore alberghiero e turistico.**

Il programma unisce teoria e applicazioni concrete in tutte le aree chiave del management alberghiero, dal marketing alla gestione delle risorse umane, dal revenue management alla qualità del servizio.

Con un focus sull'internazionalità e l'innovazione, il Master forma professionisti in grado di affrontare le sfide globali del settore e di ricoprire **ruoli di responsabilità nelle strutture alberghiere** e nelle imprese turistiche.





# SBOCCHI PROFESSIONALI



Al termine del master, i partecipanti avranno l'opportunità di intraprendere carriere di successo nel settore alberghiero e turistico. Tra i principali sbocchi professionali:

- **Direttore d'albergo**
- **Assistente alla direzione**
- **Front-Office Manager**
- **Guest Relation Manager**
- **Meeting & Congress Manager**
- **Food & Beverages Manager**
- **Revenue Manager**
- **Marketing & Sales Manager**
- **Housekeeping Manager**
- **Responsabile amministrativo**



# DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- Giovani laureati/diplomati desiderosi di entrare nel settore alberghiero.
- Professionisti del settore che vogliono accelerare la loro carriera.
- Candidati in fase di riconversione professionale.
- Imprenditori e manager del settore alberghiero che desiderano applicare le migliori pratiche internazionali nella gestione delle loro strutture.
- Figli di imprenditori alberghieri, con l'obiettivo di affrontare il passaggio generazionale.

# SELEZIONI & AMMISSIONE

- Invio della richiesta online, allegando un CV aggiornato.
- Pre-screening telefonico per valutare il profilo del candidato.
- Definizione della data di selezione, che avverrà online (durata 2 ore).
- Test di cultura generale, test d'inglese e colloquio motivazionale per approfondire la preparazione e le motivazioni del candidato.
- Esito della selezione comunicato entro 48 ore.



## DURATA MASTER

Il Master ha una **durata complessiva di 30 giorni** ed è organizzato in modalità full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta su diverse edizioni, nonché in moduli specialistici o giornate a libera scelta.

I partecipanti possono concentrarsi su aree specifiche, in base alle proprie esigenze e obiettivi professionali.

La struttura garantisce massima flessibilità e compatibilità con un'attività professionale.

# METODOLOGIA DIDATTICA

Un approccio pratico e immersivo

Il Master in International Hotel & Tourism Management adotta il **metodo ACTIVE-LEARNING**, che privilegia l'apprendimento attraverso la pratica immediata.

Durante il programma, il **50% del tempo è dedicato a esercitazioni pratiche**, permettendo ai partecipanti di mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.

Le lezioni non si limitano alla teoria: l'apprendimento avviene **direttamente in una vera struttura alberghiera**, simulando le dinamiche quotidiane del settore e offrendo un'esperienza immersiva e concreta. Questo approccio garantisce una preparazione completa, pronta ad affrontare le sfide professionali nel mondo reale.



# Piano di Studi



# Piano di Studi

- **MARKETING MANAGEMENT** per la direzione alberghiera
- **ADVANCED MARKETING MANAGEMENT** tools per le strutture alberghiere
- L'Arte del **POSITIONING MANAGEMENT**
- **PROFESSIONAL PRICING-MANAGEMENT** per il settore alberghiero
- Dirigere il **SALES DEPARTMENT** della struttura alberghiera - **PART 1**
- Dirigere il **SALES DEPARTMENT** della struttura alberghiera - **ADVANCED SEMINAR**
- **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION** per le strutture alberghiere
- **SEARCH ENGINE ADVERTISING** per le strutture alberghiere
- **E-DISTRIBUTION MANAGEMENT** per il settore alberghiero (modulo base)
- **E-DISTRIBUTION MANAGEMENT** per il settore alberghiero - **ADVANCED SEMINAR**

# Piano di Studi



**RISTOMETRICS: Ratio & Key Performance Indicator di gestione per la ristorazione**

**Gestire in maniera professionale il FOOD & BEVERAGES DEPARTMENT**

**SUBLIME CUSTOMER EXPERIENCE nella ristorazione**

**La GESTIONE STRATEGICA del Menu**

**PROFESSIONAL COST-CONTROL nella ristorazione**

**SUBLIMINAL-SELLING: La vendita emotiva nella ristorazione**

**Massimizzare i ricavi con il REVENUE-MANAGEMENT ALBERGHIERO**

**ADVANCED REVENUE-MANAGEMENT per le strutture alberghiere.**

**La GESTIONE DEL PERSONALE dalla A alla Z.**

**Strumenti & tecniche di GESTIONE DEL PERSONALE - ADVANCED SEMINAR.**

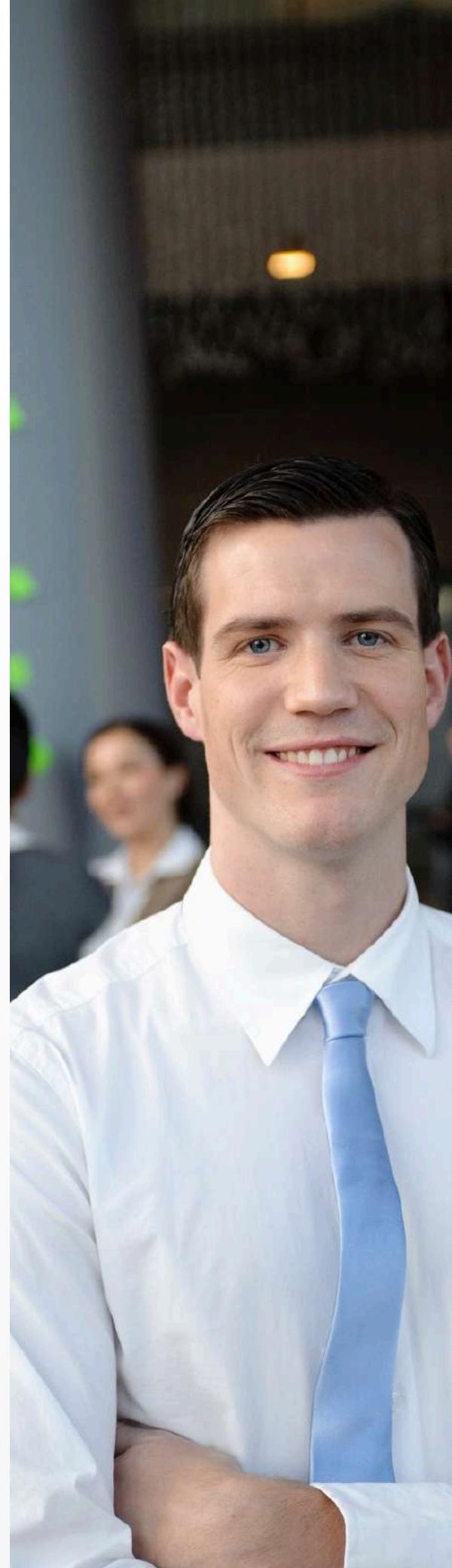
# Stage

## Il trampolino verso il successo professionale

Il master include uno **stage di 6 mesi**, che può essere svolto sia in Italia che all'estero, in base al progetto formativo individuale.

L'obiettivo è offrire ai partecipanti un'esperienza diretta nel settore, permettendo loro di entrare in contatto con i migliori operatori del mercato.

Grazie alla collaborazione con oltre 1.200 aziende partner in 43 paesi, i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere lo stage in alcune delle catene alberghiere più prestigiose, arricchendo il proprio percorso formativo con esperienze concrete.





BVLGARI



# ALCUNI NOSTRI PARTNERS

# COSTI DI PARTECIPAZIONE

L' investimento mirato alla tua crescita professionale, con diverse opzioni di pagamento flessibili pensate per agevolarti:

- Pagamento in due rate:
  - 30% al superamento della selezione.
  - 70% entro un mese dall'inizio del master.
- Sconto del 10% per chi sceglie il pagamento in un'unica soluzione.
- Possibilità di un piano di pagamento personalizzato su richiesta.

**COSTO COMPLESSIVO:**

**€ 3.900 + Iva**

COMPRENSIVO DI FASE IN AULA + STAGE

## CONTATTI

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT ACADEMY



Via Attilio Friggeri, 55  
Roma, 00136



**+39 340 5369934**



**[info@ihma.it](mailto:info@ihma.it)**



P.Iva 17264721006



[www.corporate.ihma.it](http://www.corporate.ihma.it)



# I NOSTRI PATROCINI



[www.corporate.ihma.it](http://www.corporate.ihma.it)

A dark, semi-transparent background image shows a person from the side, wearing a dark graduation gown and a cap. The cap has a small gold emblem or tassel. The person appears to be walking or sitting in a dimly lit environment.

**Scegli IHMA  
per dare una svolta al  
tuo futuro**