



Master in International Hotel & Tourism Management



MASTER IN INTERNATIONAL HOTEL & TOURISM MANAGEMENT



Il Master in International Hotel & Tourism Management è un **programma di alta formazione** pensato per coloro che desiderano acquisire una **preparazione completa e di livello internazionale nel settore dell'hospitality e del turismo.**

Offerto a Roma, il Master è completamente compatibile con un'attività professionale. È disponibile in modalità full time, morning only, part-time verticale e part-time à la carta su varie edizioni del Master, nonché a moduli specialistici o giornate a libera scelta, per rispondere a diversi livelli di esperienza e a esigenze specifiche.

Durante il corso, i partecipanti hanno l'opportunità di esplorare **15 aree tematiche** fondamentali per la gestione alberghiera, utilizzando un metodo pratico e innovativo che favorisce l'apprendimento immediato attraverso esercitazioni sul campo.

Con l'accesso a risorse di alto livello e il supporto di esperti del settore, il Master offre un'**esperienza formativa completa e orientata alla realtà lavorativa.**

Inoltre, gli studenti hanno la possibilità di svolgere uno **stage di 6 mesi, personalizzato** in base ai loro obiettivi professionali, sia **in Italia che all'estero**, in collaborazione con alcune delle aziende più prestigiose del settore.



HIGHLIGHTS

DEL MASTER

Formazione intensiva

30 giorni di alta formazione a Roma, compatibile con impegni professionali.

Flessibilità didattica

Full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta, moduli specialistici e giornate a libera scelta.

Programma completo

15 aree tematiche che coprono tutti gli aspetti della direzione alberghiera.

Docenti d'eccellenza

Professionisti e consulenti di rilievo nel settore dell'hospitality.

Metodo ACTIVE-LEARNING

Il 50% del tempo dedicato a esercitazioni pratiche per un apprendimento immediato.

Esperienza sul campo

Formazione in una struttura alberghiera per massimizzare la concretezza tecnica.

Materiali esclusivi

materiale didattico internazionale e alla IHMA LIBRARY.

IHMA Recruiting Day

Incontri con i recruiter delle più grandi aziende del settore.

Titolo riconosciuto

Diploma di MASTER IN DIREZIONE ALBERGHIERA.

Stage su misura

6 mesi in Italia o all'estero, personalizzati in base al progetto formativo individuale.

Supporto Career Placement

Servizi per favorire opportunità lavorative post-tirocinio.

Selezioni obbligatorie

Processo selettivo per garantire l'accesso ai candidati più idonei.



RISULTATI IN BREVE

Un percorso formativo unico: il master combina didattica avanzata, esperienze pratiche e opportunità di networking senza pari:

- Presente dal 2009, con 43 edizioni realizzate.
- 1.256 candidati formati con un tasso di soddisfazione del 97%.
- 95% di placement post-formazione.
- Partecipanti provenienti da oltre 37 paesi nel mondo.
- Oltre 1.200 aziende partner a livello globale.

VANTAGGI ESCLUSIVI

Strumenti esclusivi per il tuo successo:

- Accesso alla prestigiosa IHMA Library, una risorsa internazionale con materiali didattici avanzati.
- Incontro diretto con i recruiter delle principali aziende del settore per l'IHMA Recruiting Day.
- Servizi di Career Services per garantire placement post-stage.
- Supporto durante la fase di ricerca lavoro post-stage.



www.corporate.ihma.it



Obiettivi

del Master

Formazione completa per i futuri leader del settore alberghiero e turistico

Il Master in International Hotel & Tourism Management ha l'obiettivo di fornire una preparazione completa e pratica per **diventare leader nel settore alberghiero e turistico.**

Il programma unisce teoria e applicazioni concrete in tutte le aree chiave del management alberghiero, dal marketing alla gestione delle risorse umane, dal revenue management alla qualità del servizio.

Con un focus sull'internazionalità e l'innovazione, il Master forma professionisti in grado di affrontare le sfide globali del settore e di ricoprire **ruoli di responsabilità nelle strutture alberghiere** e nelle imprese turistiche.





SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del master, i partecipanti avranno l'opportunità di intraprendere carriere di successo nel settore alberghiero e turistico. Tra i principali sbocchi professionali:

- **Direttore d'albergo**
- **Assistente alla direzione**
- **Front-Office Manager**
- **Guest Relation Manager**
- **Meeting & Congress Manager**
- **Food & Beverages Manager**
- **Revenue Manager**
- **Marketing & Sales Manager**
- **Housekeeping Manager**
- **Responsabile amministrativo**



DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- Giovani laureati/diplomati desiderosi di entrare nel settore alberghiero.
- Professionisti del settore che vogliono accelerare la loro carriera.
- Candidati in fase di riconversione professionale.
- Imprenditori e manager del settore alberghiero che desiderano applicare le migliori pratiche internazionali nella gestione delle loro strutture.
- Figli di imprenditori alberghieri, con l'obiettivo di affrontare il passaggio generazionale.

SELEZIONI & AMMISSIONE

- Invio della richiesta online, allegando un CV aggiornato.
- Pre-screening telefonico per valutare il profilo del candidato.
- Definizione della data di selezione, che avverrà online (durata 2 ore).
- Test di cultura generale, test d'inglese e colloquio motivazionale per approfondire la preparazione e le motivazioni del candidato.
- Esito della selezione comunicato entro 48 ore.



DURATA MASTER

Il Master ha una **durata complessiva di 30 giorni** ed è organizzato in modalità full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta su diverse edizioni, nonché in moduli specialistici o giornate a libera scelta.

I partecipanti possono concentrarsi su aree specifiche, in base alle proprie esigenze e obiettivi professionali.

La struttura garantisce massima flessibilità e compatibilità con un'attività professionale.



METODOLOGIA DIDATTICA

Un approccio pratico e immersivo

Il Master in International Hotel & Tourism Management adotta il **metodo ACTIVE-LEARNING**, che privilegia l'apprendimento attraverso la pratica immediata.

Durante il programma, il **50% del tempo è dedicato a esercitazioni pratiche**, permettendo ai partecipanti di mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.

Le lezioni non si limitano alla teoria: l'apprendimento avviene **direttamente in una vera struttura alberghiera**, simulando le dinamiche quotidiane del settore e offrendo un'esperienza immersiva e concreta. Questo approccio garantisce una preparazione completa, pronta ad affrontare le sfide professionali nel mondo reale.



Piano di Studi



Piano di Studi

MARKETING MANAGEMENT per la
direzione alberghiera

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT
tools per le strutture alberghiere

L'Arte del **POSITIONING MANAGEMENT**

PROFESSIONAL PRICING-MANAGEMENT
per il settore alberghiero

Dirigere il **SALES DEPARTMENT** della
struttura alberghiera - **PART 1**

Dirigere il **SALES DEPARTMENT** della
struttura alberghiera - **ADVANCED SEMINAR**

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION per le
strutture alberghiere

SEARCH ENGINE ADVERTISING per le
strutture alberghiere

E-DISTRIBUTION MANAGEMENT per il settore
alberghiero (modulo base)

E-DISTRIBUTION MANAGEMENT per il settore
alberghiero - **ADVANCED SEMINAR**

Piano di Studi

RISTOMETRICS: Ratio & Key Performance Indicator di gestione per la ristorazione

Gestire in maniera professionale il **FOOD & BEVERAGES DEPARTMENT**

SUBLIME CUSTOMER EXPERIENCE nella ristorazione

La **GESTIONE STRATEGICA** del Menu

PROFESSIONAL COST-CONTROL nella ristorazione

SUBLIMINAL-SELLING: La vendita emotiva nella ristorazione

Massimizzare i ricavi con il **REVENUE-MANAGEMENT ALBERGHIERO**

ADVANCED REVENUE-MANAGEMENT per le strutture alberghiere.

La **GESTIONE DEL PERSONALE** dalla A alla Z.

Strumenti & tecniche di **GESTIONE DEL PERSONALE - ADVANCED SEMINAR.**

Stage

Il trampolino verso il successo professionale

Il master include uno **stage di 6 mesi**, che può essere svolto sia in Italia che all'estero, in base al progetto formativo individuale.

L'obiettivo è offrire ai partecipanti un'esperienza diretta nel settore, permettendo loro di entrare in contatto con i migliori operatori del mercato.

Grazie alla collaborazione con oltre 1.200 aziende partner in 43 paesi, i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere lo stage in alcune delle catene alberghiere più prestigiose, arricchendo il proprio percorso formativo con esperienze concrete.





BVLGARI



ALCUNI NOSTRI
PARTNERS



www.corporate.ihma.it

COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'investimento mirato alla tua crescita professionale, con diverse opzioni di pagamento flessibili pensate per agevolarti:

- Pagamento in due rate:
 - 30% al superamento della selezione.
 - 70% entro un mese dall'inizio del master.
- Sconto del 10% per chi sceglie il pagamento in un'unica soluzione.
- Possibilità di un piano di pagamento personalizzato su richiesta.

COSTO COMPLESSIVO:

€ 3.900+ Iva

COMPENSIVO DI FASE IN AULA + STAGE

CONTATTI

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT ACADEMY



Via Attilio Friggeri, 55
Roma, 00136



info@ihma.it



+39 340 5369934



P.Iva 17264721006



www.corporate.ihma.it



I NOSTRI PATROCINI





**Scegli IHMA
per dare una svolta al
tuo futuro**



www.corporate.ihma.it