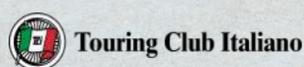




Executive Master MANAGEMENT DELLO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE MILANO - Novembre 2021/Maggio 2022



OBIETTIVI DEL MASTER

L'Executive Master in Management dello Sviluppo Turistico Territoriale si pone l'obiettivo di aggiornare e consolidare le competenze tecniche specialistiche per la valorizzazione e promozione del territorio e delle imprese.

DESTINATARI

- Imprenditori e manager di istituzioni pubbliche, imprese, organizzazioni, enti e associazioni per la promozione turistica, tour operator, agenzie di viaggio
- Professionisti, consulenti, funzionari di enti o società operanti in ambito turistico
- Giovani laureati orientati a intraprendere una carriera nel mondo del turismo

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master ha una durata di 6 mesi per un totale di 140 ore, suddivise in 12 weekend con il seguente orario:

Venerdì: ore 14.30 – 18.30

Sabato: ore 9.00 – 13.00/14.00 – 18.00

Il programma didattico si articola in 3 macroaree:

- Programmazione e pianificazione turistica
- Realizzazione e promozione del prodotto turistico territoriale
- Modelli di gestione della destinazione turistica

CALENDARIO 2021-22

1	12 - 13 novembre
2	26 - 27 novembre
3	03 - 04 dicembre
4	17 - 18 dicembre
5	14 - 15 gennaio
6	28 - 29 gennaio
7	11 - 12 febbraio
8	25 - 26 febbraio
9	11 - 12 marzo
10	25 - 26 marzo
11	08 - 09 aprile
12	06 - 07 maggio

PIANO DI STUDI

Turismo e sostenibilità: scenari per il futuro	Revenue management territoriale
Sostenibilità e prodotti turistici esperienziali	Creazione dell'offerta per le nicchie di mercato
Mappatura geografica del territorio e destination management	Canali distributivi tradizionali e nuove opportunità di marketing territoriale
Programmazione turistica regionale, nazionale e internazionale	Comunicazione, new media e digital marketing
Processi di governance per la destinazione turistica	Creazione di eventi e promozione del territorio
Progettazione turistica: segnaletica e contenuti editoriali e cartografici	Gestione integrata e massimizzazione dell'innovazione digitale
	Imprenditorialità e management: sinergie di rete
Workshop territoriale in Toscana	

Durante il corso sono previste testimonianze di specialisti di vari ambiti (industria, comunicazione, enogastronomia), la creazione di percorsi turistici e di una campagna di comunicazione basata sul digital marketing e, a conclusione del percorso, la realizzazione di un Project Work con la definizione di un'idea progettuale di sviluppo turistico territoriale in cui potranno essere applicate le nozioni e le tecniche acquisite durante il Master.

GLI APERITIVI DEL TOURING

Il Touring Club Italiano organizza, esclusivamente per i partecipanti al Master, gli **Aperitivi Touring**: occasioni di networking e di confronto in cui dialogare sugli scenari del turismo del futuro a tu per tu con i protagonisti del mondo del turismo, della cultura, della ricerca, dell'industria creativa (nella precedente edizione Nando Pagnoncelli, Mario Tozzi, Giuseppe Roma, Franco Iseppi, Salvatore Veca).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni possono essere effettuate compilando la scheda disponibile su www.fondazione-campus.it nella sezione dedicata al Master.

Iscrizioni entro: domenica 31 ottobre 2021

QUOTA DI PARTECIPAZIONE (rateizzabile)

€ 4.000 + iva

Esclusivamente per i Soci Touring: € 3.800 + iva



Segreteria organizzativa
master@fondazione-campus.it
T. +39 0583 333420
www.fondazione-campus.it
www.touringclub.it/formazione